

## 打ち水大作戦 2005



提供・打ち水大作戦本部

地球温暖化に打ち水で対抗して、夏の温度を2度下げようという取り組みで、打ち水大作戦本部が主催。2003年に大江戸打ち水大作戦として始まり、全国に広まった。05年は開催期間も7月20日から8月までの43日間に増え、パリでも打ち水イベントを実施している。また、もちろん水も貴重な資源。風呂の残り水などの二次利用水を使うようによびかけられ、水道水の使用は御法度です。

◆守りたい！  
ホワイトバンド

世界の貧困をなくすべく、NGO 団体が提携して立ち上げた運動。トム・ハンクスやブラッド・ピットら、世界のスター達も身につけて PR した。目的は啓発活動、およびその結果として貧困をなくす政策をみんなで選択することによって、募金ではない。日本でも書店などで一つ300円で販売されているが、目的がしっかり伝わっていない問題がある。ブームで終わってしまわなければいいが……。

## Save the 下北沢



ファッション・音楽・演劇の街で知られる下北沢を守るために、「都市計画道路54号線」を前提としない都市計画を求める運動を行っている団体。ミュージシャンの遠藤賢司やピアニストのフジ子・ヘミングなど1万人を超える人々が賛同している。関連イベントも盛況で、その規模は日に日に拡大。曾我部恵一が下北沢限定で発売したアルバム「sketch of shimokitazawa」も話題に。

## Linimo



提供・愛知高速交通

ついに登場したリニアモーターカーの実用線 Linimo。リニア=超高速のイメージだが、最高時速は約100km/時。大混雑で動かなくなったことがあったものの、万博終了後も地域の足として活躍中。

## PSP



2004年12月の発売日に、各地の販売店前に大行列ができ、品切れ状態に。一部の商品ではボタンに不具合があり、無償で修理も行われた。携帯電話に慣れた身には、意外と重く感じられたりも。

## MOTTAINAI キャンペーン



子供の頃、食べ残しすると「もったいない」と言われたもの。MOTTAINAI キャンペーンは、その言葉に共鳴したノーベル平和賞受賞者ワシントン・マーティンが、環境保全のキーワードとして世界共通の言葉にしようと呼びかけて始めた。事務局のある毎日新聞では、彼女が国連の委員会で掲げたことも話題になったTシャツなどをネット販売。売り上げの一部がグリーンベルト運動への募金に。

## イエローバンド



末期ガンを克服した元自転車選手、ランス・アームストロングがガン患者を支援するために始めたチャリティ運動。ホワイトバンドより先にあつたが、ホワイトバンド登場後に知られるようになった。

## FOOD FORCE



WFP (国連世界食糧計画) が HP で提供している飢餓救済を体感するゲーム。コナミと提携して日本語版も登場した。ヘリから島民の数を確認しての物資投下や復興支援など、かなりリアルな内容。

◆騒がれました  
サツキとメイの家

©1988 二馬カ・G

映画『となりのトトロ』主人公一家の昭和30年代の住居が、愛・地球博で忠実に再現された。昭和10年代に建てられた設定で、当時の建築方式を採用、釜のお風呂や台所のかまどなども設置したこだわりの造り。好評を得たが、完全予約制のため、無料の入場引換券がネットオークションに出される騒動も発生。閉幕後の誘致致戦も起き、ジブリ人気を改めて見せつけた。で、まっくろくろずけはいたの？

## 渋谷公会堂改修



東京オリンピックの重量挙げ会場として建てられた渋谷公会堂。五輪後は多目的ホールとして「8時だよ！全員集合」の収録に使われるなど、多くの人に親しまれてきたが、全面改修工事のため休館に。天井裏に大量にはがれ落ちていたことが話題になったアスベストは、今回の工事ですべて除去される。また、ぬべっと時間を潰せた公会堂前広場も、平日の夜間、土日休日は立ち入り禁止。少し寂しい。